

成都市精神文明建设 简报

（第 23 期）

成都市精神文明建设办公室

2015 年 5 月 5 日

编者按：为培育和弘扬社会主义核心价值观，推动社会主义核心价值观落细落小落实，我市制定了《成都市社会主义核心价值观建设“3554”工程实施方案》，大力推动社会主义核心价值观“五进”活动。成都市国资委结合企业实际，多措并举开展“核心价值观进企业”活动，着力把社会主义核心价值观融入企业生产、经营、流通全过程。4月23日，市委常委、宣传部长白刚同志对市国资委的做法作出“这个活动抓得及时、抓得好”的肯定性批示。市级有关部门、各区（市）县要

积极学习借鉴，结合工作实际，有力推动社会主义核心价值观的宣传与践行。

成都市国资委五大举措推进“核心价值观进企业”

成都市国资委按照《成都市社会主义核心价值观建设“3554”工程实施方案》（成宣发〔2015〕1号）要求，结合国资监管和企业实际，制定工作计划，完善工作举措，创新工作方式，将核心价值观融入企业经营管理，融入企业员工宣传教育，推动核心价值观落细落小落实。

一、抓安排部署，将核心价值观贯穿企业经营管理全过程

一是下发2015年度企业宣传思想工作要点，对深入贯彻落实《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》作出安排部署，要求各企业制定工作实施方案，确保责任到位、任务到位、措施到位。二是要求企业把社会主义核心价值观融入企业经营管理各方面、全过程，努力形成人人践行社会主义核心价值观的良好局面。企业的党员干部充分发挥示范带头作用，加强理想信念教育和党性教育，以优良党风带领全体员工改进工作作风，助推企业发展。

二、抓宣传教育，凝聚企业职工思想共识和价值追求

一是要求各企业通过专家学者解读、专题研讨、培训讲座、基层宣讲等形式推进社会主义核心价值观宣传普及，大力倡导

富强、民主、文明、和谐，大力倡导自由、平等、公正、法治，大力倡导爱国、敬业、诚信、友善，推动社会主义核心价值观成为职工群众的共同价值追求和自觉行动。**二是**要求各企业通过现代信息手段搭建宣传阵地，运用企业门户网站、OA 系统、电子显示屏、报刊、电视等载体，加强社会主义核心价值观宣传，形成传播社会主义核心价值观的良好氛围。

三、抓主题活动，推动核心价值观的培育和践行

一是各企业通过持续开展学雷锋志愿服务活动，推进志愿服务常态化、长效化，让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神深入人心，有效引导干部职工自觉成为志愿服务的传播者和践行者。**二是**围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年等重大活动，广泛组织开展爱国主义主题教育活动，弘扬爱国主义精神；引导干部职工继承、弘扬中华民族的优秀传统，遵守社会公德，恪守职业道德，弘扬家庭美德，提高个人品德。**三是**组织以“社会主义核心价值观”为主题的学习活动，进一步强化党员干部的理想信念和党性修养，引导他们以严格标准加强自律、接受他律。特别是党委中心组学习做到有发言、有学习记录、有讨论研学。**四是**深入开展“依法治企”专题活动，增强全员学法、懂法、守法、用法意识。

四、抓文明创建，提升企业运营服务水平和职工文明素质

一是按照市委、市政府总体部署和目标分工要求，各企业全力做好全国、全省城市文明程度指数测评，特别是窗口单位，

重点做好运营服务和环境综合治理，加强督查督办，不断提升运营服务水平，让其成为城市文明的“窗口”和风景线。**二是**结合节俭养德全民节约行动要求，各企业以节约粮食和“不剩饭不剩菜”为主题，开展“文明餐桌”活动，广泛设置文明餐桌行动标识，开展文明用餐宣传。同时，普及节约能源资源理念，纠正奢侈浪费现象，大兴勤俭节约之风，使节俭养德深入人心。**三是**各企业积极开展各级文明单位、文明班组等文明细胞创建及升级达标活动，不断把企业精神文明建设引向深入。**四是**各企业积极参与四川省第四届道德模范评选及“2015 成都榜样”主题活动，深入挖掘企业内部“爱国、敬业、诚信、友善”的人物、事迹，树立践行社会主义核心价值观典型，并进行广泛宣传。

五、抓文化建设，塑造企业良好形象和丰富职工精神文化生活

一是各企业加强和完善符合自身特点的企业文化体系建设，准确把握企业的价值取向，总结提炼企业核心价值理念，打造“创新、诚信、责任、廉洁”的国企文化品牌，塑造企业良好形象。**二是**加强和完善企业文化载体与队伍建设，深入开展健康向上、特色鲜明、形式多样、职工广泛参与的群众性文化活动，促进企业与员工的共同发展。**三是**选树先进模范典型，广泛宣传并组织学习优秀员工先进事迹，大力弘扬先进模范精神，发挥先进典型在培育和践行社会主义核心价值观中的导向

引领作用，以榜样的力量影响和激励广大员工见贤思齐，营造团结创新、创先争优的文化氛围。**四是**将诚信文化作为企业文化建设的重要内容，深入开展好“践行价值观，诚信做产品”全员行动，把诚信、敬业理念渗透到生产经营各个环节，使企业员工时刻牢记对社会的责任、对消费者的责任，生产放心产品。

报：丹枫、李酌同志，白刚同志，罗波同志，部、办领导。

送：省委宣传部宣传处，省文明办创建处、综合处、未成处，市级有关部门，部内相关处室。

发：各区（市）县文明办、高新区发展策划局、天府新区成都片区科宣局。

成都市精神文明建设办公室

2015 年 5 月 5 日印发
